

INDAGINE AIE SUL MERCATO DELL'EDITORIA UNIVERSITARIA: 2025

Indirizzo e-mail della persona che ha compilato il questionario (per eventuali chiarimenti e informazioni)

(testo)

PARTE PRIMA: - IL MERCATO

RILEVAZIONE VALORE DEL VENDUTO (€) DELL'EDITORIA UNIVERSITARIA NELL'ANNO SOLARE 2025 A PREZZO DI COPERTINA, IVA INCLUSA E AL NETTO DELLE RESE

NOTA PER GLI EDITORI

Siamo consapevoli del fatto che talvolta – specie per le materie dove i testi di studio hanno anche un mercato professionale o di lettori «generici» – gli stessi titoli hanno più sbocchi di mercato. Tuttavia, siamo anche certi che ciascun Editore è la fonte migliore per fornire una stima del valore del mercato dei propri libri e dei prodotti digitali per la didattica. Per questo Le chiediamo, in caso di assenza di dati analitici, di fornirci la Sua migliore stima delle vendite dei libri a stampa e dei materiali digitali utilizzati nei corsi universitari, escludendo quindi quelli di varia, professionali o destinati a un pubblico di ricercatori venduti in mercati diversi da quello universitario.

2025 Marchi editoriali, case editrici a cui si riferiscono i dati indicati:

(testo)

	Accademico (Laurea triennale/Laurea magistrale /Ciclo unico)				TOTALE
	Sanitario	Scientifico	Sociale	Umanistico	
2025 [A] Libri a stampa venduti nelle librerie utilizzati nei corsi universitari (valori in euro)					
2025 [B] Libri a stampa venduti attraverso l' e-commerce utilizzati nei corsi universitari (valori in euro)					
2025 [C] Libri a stampa venduti in canali diversi dai precedenti utilizzati nei corsi universitari (valori in euro)					
[D] SUB-TOTALE [A+B+C]					
2025 [E] E-book stand-alone, versioni e-book diverse da quelle stand-alone, licenze (individuali e/o collettive) su piattaforme					
[F] TOTALE [D+E]					

Legenda:

Aree disciplinari : le classi di corso che afferiscono alle Aree disciplinari sono riportate nei **fogli successivi**

Anno : il valore deve riferirsi all'**anno solare** e non all'anno accademico e deve essere al netto delle rese.

Librerie: vendite a prezzo di copertina di **libri a stampa** utilizzati nei corsi universitari effettuate in librerie di catena, librerie interne alle università e indipendenti. Nel caso di prodotti bundle (libro a stampa + accesso a materiali digitali di qualunque tipo) il valore va attribuito al prodotto a stampa.

E-commerce: vendite a prezzo di copertina di libri a stampa utilizzati nei corsi universitari effettuate tramite librerie online e/o direttamente dal sito dell'editore.

Altri canali : vendite a prezzo di copertina di libri a stampa utilizzati nei corsi universitari **che non ricadono nelle categorie precedenti**.

[E]: esclusi i servizi professionali, le riviste e le monografie di ricerca

PARTE SECONDA: L'OFFERTA DI TITOLI IN LINGUA STRANIERA E DI CONTENUTI DIGITALI PER LA DIDATTICA UNIVERSITARIA

Rilevazione su manuali pubblicati in lingua straniera, in formato digitale, ebook e altri materiali online per la didattica universitaria (dati relativi all'anno solare 2025)

NOTA PER GLI EDITORI

Talvolta i contenuti digitali possono avere più sbocchi disciplinari. Per questa ragione in questa SECONDA PARTE le chiediamo di non considerare più la precedente suddivisione per Aree: è sufficiente rispondere indicando il numero di titoli che rispondono alle caratteristiche indicate nelle domande.

[G] Quanti titoli, utilizzati nei corsi universitari, hanno generato il valore del venduto nel 2025 (indicato alla lettera [F])? (numero)

numero

[H]	Quanti titoli indicati alla lettera [G] sono testi non italiani e non tradotti, ovverosia pubblicati direttamente in lingua originale (diversa dall'italiano) con ISBN italiano (978-88 o 979-12)?	numero
[I]	Quanti dei titoli indicati alla lettera [G] hanno anche la versione digitale? (<i>numero</i>) (Ad es.: -titoli stampati con codice di accesso alla versione digitale; -titoli con versione eBook stand-alone; -titoli con versione eBook diversa da quella stand-alone; ecc.)	numero
[L]	Quanti dei titoli indicati alla lettera [G] hanno soltanto la versione digitale? (<i>numero</i>) (Titoli per i quali non esiste una versione a stampa)	numero
	Altre integrazioni disponibili online	
[M]	Quanti dei titoli indicati alla lettera [G] hanno anche altre integrazioni con contenuti e/o materiali disponibili online? (<i>numero</i>) (Ad es.: -contenuti e/o materiali in vendita separatamente; -contenuti e/o materiali compresi nel prezzo del libro; ecc.)	numero

Legenda:

[G] I titoli si riferiscono al valore del venduto nel 2025 [F], che è la somma del cartaceo [D] e del digitale [E]

Nel caso in cui un titolo soddisfi contemporaneamente più condizioni (p. es: un titolo è una versione digitale di un libro a stampa [L] e ha anche altre integrazioni [M]), allora va conteggiato per **ciascuna** riga relativa.

	Canali di distribuzione	
[N]	L'editore vende i titoli indicati alle lettere [I], [L] e [M]... (<i>risposta multipla</i>) - A: tramite e-commerce (proprietario o di terzi) - B: su piattaforma online proprietaria - C: su piattaforma online di terzi	risposta multipla

Legenda:

Va indicato in **quale modo l'editore vende i contenuti digitali** indicati nelle righe precedenti ([I], [L] e [M]).

e-commerce: sito dell'editore o libreria/store online

Piattaforma online proprietaria: piattaforma tramite cui l'editore vende licenze, capitoli di libri, altri servizi digitali, ma **esclusa la vendita dell'e-book tramite e-commerce** (che ricade nella risposta A)

Piattaforma online di terzi: p. es. Pandora, Torrossa

	Tipologie di licenze	
[O]	(<i>filtro su chi alla lettera [N] risponde [B] o [C]</i>) L'Editore vende i titoli sulle piattaforme di cui alla lettera [N]: (<i>risposta singola</i>) - A: con licenze individuali - B: con licenze collettive - C: entrambe le soluzioni (A + B)	risposta singola

Legenda:

Va indicato **quali tipologie di licenza l'editore usa per cedere i contenuti digitali** indicati nella domanda precedente [N]

Licenze individuali: vendita di licenze a studenti o ad altri utenti singoli (esclusi i servizi professionali, le riviste e le monografie di ricerca)

Licenze collettive: vendita di licenze a biblioteche o ad altri enti/istituzioni (esclusi i servizi professionali, le riviste e le monografie di ricerca)